



RUMO AOS 80 ANOS COM IDENTIDADE VISUAL NOVA

HCP 80 anos
TRATANDO
A VIDA COM
AMOR



No ano em que completamos 8 décadas de existência, renovamos a nossa identidade visual, idealizada pelo setor de marketing, que criou a proposta com base nos valores da nossa instituição. Fundado em 1945 por senhoras da alta sociedade, nos tornamos referência no tratamento oncológico no estado, sendo um dos quatro hospitais do Brasil com atendimento 100% SUS e exclusivo para câncer. A nova identidade, com tons de verde que simbolizam vida, esperança e renovação, reflete o compromisso do HCP em avançar na luta contra o câncer.

A marca mistura tradição e modernidade com elementos gráficos inovadores e uma tipografia sólida que transmite confiança. O número 80 foi incorporado de forma harmônica no design, celebrando o legado da instituição e seu olhar para o futuro. A nova identidade já pode ser vista nas nossas plataformas digitais internas e externas.

**FEVEREIRO
LARANJA**

Mês de conscientização
e combate à leucemia

HCP 80 anos
TRATANDO
A VIDA COM
AMOR



HCP ALERTA SOBRE LEUCEMIA DURANTE O FEVEREIRO LARANJA

Neste mês, lançamos a campanha Fevereiro Laranja, dedicado à prevenção e diagnóstico precoce da leucemia. Durante o período, compartilhamos informações sobre a doença no site (hcp.org.br) e redes sociais (@sigahcp). A leucemia afeta os leucócitos, células de defesa do corpo, e se origina na medula óssea. Pode ser aguda, desenvolvendo-se rapidamente, ou crônica, de progressão mais lenta. Os principais sintomas incluem fadiga constante, febre persistente, infecções frequentes, sangramentos sem causa aparente, dores nos ossos e inchaço nos linfonodos.

O diagnóstico precoce é fundamental, sendo realizado através de exames como hemograma completo e mielograma. Embora não existam formas garantidas de prevenção, é possível reduzir riscos evitando substâncias tóxicas, mantendo uma alimentação saudável, não fumando e realizando exames de rotina, especialmente para aqueles com histórico familiar de doenças hematológicas.



EQUIPE DO SANTA CRUZ VISITA O HCP

No fim de janeiro, atletas, comissão técnica e diretores do Santa Cruz visitaram nossa instituição trazendo alegria aos pacientes e solidariedade à instituição, que cuida dos pernambucanos há 80 anos. Durante a visita, o grupo fez uma doação de cerca de 200 metros de tecido para confecções de lençóis hospitalares.

Os jogadores Toty e Israel, que já haviam enfrentado casos de câncer em suas famílias, destacaram a importância da visita. Para eles, o gesto representou crescimento humano e reflexão sobre a vida. Toty falou da necessidade de estar presente para quem enfrenta a doença, enquanto Israel compartilhou a experiência com seu avô, ressaltando a importância de palavras de conforto. No Dia Mundial de Combate ao Câncer (4 de fevereiro), o Santa Cruz lançou uma campanha de solidariedade ao HCP, com um vídeo repercutindo a visita e divulgando o PIX para doações. O clube convidou torcedores e pernambucanos a contribuírem com a causa.



ACONTECEU NO HCP

SEU GIVALDO É HOMENAGEADO PELA REDE FEMININA

Seu Givaldo, maqueiro do HCP, está prestes a completar 44 anos na instituição. Ele foi contratado em 1981 como ajudante de pedreiro e, ao longo dos anos, passou por diversas funções. Recentemente, foi homenageado pelos voluntários da Rede Feminina, que reconheceram sua humildade e carinho com os pacientes. Maria da Paz, presidente da Rede, destacou a simpatia de Seu Givaldo, que sempre trata os pacientes como se fossem seus parentes.



TREINAMENTO PARA NOVOS INTEGRANTES DA CIPA

Os novos integrantes da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) gestão 2025/2026, participaram de uma semana de capacitação. O treinamento, realizado nas instalações da instituição, teve como objetivo preparar os membros para atuar na promoção de um ambiente de trabalho mais seguro e saudável para todos os colaboradores.

WORKSHOP SOBRE O FUTURO DA PRIVACIDADE DE DADOS

Em lembrança pelo dia da Privacidade de Dados, celebrado em 28 de janeiro, a equipe da LGPD promoveu um workshop para gerentes, coordenadores e supervisores, com o objetivo de reforçar a importância das práticas de segurança de dados, bem como abordar área pensando no contexto de 2025, com o avanço das tecnologias digitais e o aumento da coleta de informações pessoais.



HCP CONQUISTA AUTONOMIA E AMPLIA OPORTUNIDADES DE RESIDÊNCIA PROFISSIONAL

Em 2024, nossa instituição conquistou a homologação da sua própria Comissão de Residência Multiprofissional (COREMU HCP), garantindo autonomia na gestão dos programas de residência.

Anteriormente vinculados a outras instituições, os programas agora são diretamente geridos pelo HCP, incluindo a nova residência em Fisioterapia em Terapia Intensiva em Oncologia.



Colaborador,
envie sua sugestão para
comunica@hcp.org.br



Jornal em
versão digital

CONTATO:
(81) 3217.8153
comunica@hcp.org.br

www.hcp.org.br
[f /sigahcp](https://www.facebook.com/sigahcp)
[@/sigahcp](https://www.instagram.com/sigahcp)
[/hcppernambuco](https://www.youtube.com/channel/UC...)

EXPEDIENTE:

Superintendente Geral: Sidney Neves
Gerente de Marketing: Camyla Nóbrega
Coordenadora de Comunicação: Francine Nascimento
Designers: Jônatas Messias | Júlia Lima
Analista de Endomarketing: Ademilson Lopes
Analista de Sistemas: Gustavo Henrique
Videomaker: Haniel Lira
Jovem aprendiz: Mariana Renata

