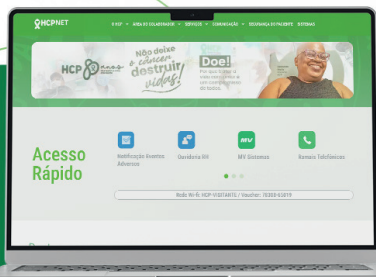


A NOVA INTRANET ESTÁ NO AR!

Um novo jeito de se conectar com o HCP



INTRANET É MODERNIZADA PARA MELHOR USO DOS COLABORADORES

Em janeiro, a Intranet passou por uma atualização que trouxe mudanças importantes em sua estrutura visual e funcional. A Intranet ganhou um layout mais moderno, desenvolvido para tornar a navegação mais intuitiva e agradável, contribuindo para uma melhor experiência do colaborador.

O projeto foi conduzido pelos setores de Marketing e Qualidade, com o suporte da TI, alinhando a Intranet às necessidades dos colaboradores e às diretrizes institucionais.

Com as melhorias implementadas, a Intranet oferece um ambiente mais prático e eficiente para a rotina de trabalho.

OS ESTOQUES DE SANGUE ESTÃO EM NÍVEL CRÍTICO

DOAR SANGUE
MANTÉM O CUIDADO
EM MOVIMENTO



HCP LANÇA CAMPANHA DE MOBILIZAÇÃO PARA DOAÇÃO DE SANGUE

O HCP intensificou a campanha de doação de sangue após a redução nos estoques de hemocomponentes, situação que tem impactado diretamente a assistência aos pacientes oncológicos atendidos pela instituição. Segundo a enfermeira coordenadora da Agência Transfusional, Emanuela Marques, o cenário de criticidade afeta diretamente a continuidade dos tratamentos, uma vez que muitos pacientes dependem de transfusões para seguir com seus protocolos terapêuticos, além de cirurgias e outros procedimentos essenciais.

Diante desse contexto, toda mobilização é importante para que amigos e familiares que estejam aptos, doem sangue. Um único gesto pode fazer a diferença: uma doação de sangue pode salvar até quatro vidas. As doações devem ser realizadas no HEMOPE, hemocentro de referência em Pernambuco.



QUALIDADE REALIZA WORKSHOP “COMO NOTIFICAR E SALVAR VIDAS”

O setor da Qualidade promoveu dois dias de workshop para os nossos colaboradores. O encontro reuniu profissionais de diversas áreas em prol de um objetivo em comum: unir forças para assegurar cada vez mais o cuidado ao nosso paciente.

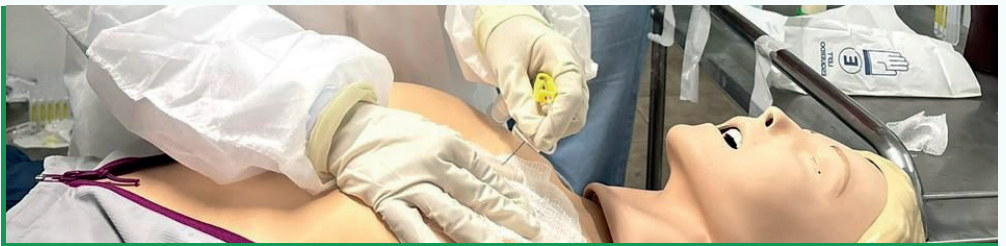
A iniciativa faz parte de um conjunto de ações contantes para reduzir riscos ao paciente no ambiente hospitalar. Para isso, o HCP segue uma série de diretrizes amparadas pelos principais órgãos de saúde no Brasil e no mundo e, através da Qualidade, trabalha essa temática com os profissionais da instituição. Com o tema “Como notificar e salvar vidas?”, a enfermeira responsável pelo gerenciamento de riscos, orientou a todos sobre a importância da notificação de eventos adversos, uma ferramenta importante para fortalecer a segurança do paciente.



NOVO ATACAREJO DOA MAIS DE R\$ 160 MIL NO TROCO SOLIDÁRIO

O Novo Atacarejo fez a entrega do Troco Solidário na unidade do Novo Atacarejo de Dois Irmãos, na Zona Norte do Recife. Arrecadação total de R\$ 169.444,12 ao longo dos meses de outubro, novembro e dezembro, valor que impacta diretamente no tratamento oncológico e na aquisição de equipamentos e materiais.

A parceria com o Novo Atacarejo fortalece ações que fazem a diferença na vida de milhares de pessoas.



ENFERMAGEM FAZ TREINAMENTO PARA MANUSEIO DO CATETER TOTALMENTE IMPLANTADO

A Gestão de Enfermagem realizou um treinamento sobre o manuseio do cateter totalmente implantado, com foco na qualificação da assistência e na educação permanente em serviço. A capacitação envolveu enfermeiros de todos os turnos, promovendo o aprimoramento teórico e prático no cuidado aos pacientes oncológicos. Durante o treinamento, foram abordados aspectos relacionados ao uso, manuseio e segurança do dispositivo.

A iniciativa reforçou o compromisso institucional com a qualidade assistencial e a segurança do paciente.



ARCO-MIX DOA VALOR DO TROCO SOLIDÁRIO REFERENTE A DEZEMBRO

O Arco-Mix fez a entrega do Troco Solidário referente ao mês de dezembro, marcando a primeira do ano, com doação no valor de R\$ 97.573,93. O cheque recebido por Juliane Carvalho, gerente de Captação de Recursos do HCP, na unidade do Arco-Mix no Cabo de Santo Agostinho. Esse é mais um recurso que chega para ajudar no funcionamento do HCP, bem como no tratamento dos pacientes oncológicos.



FEVEREIRO LARANJA, UM ALERTA PARA A LEUCEMIA

Durante o Fevereiro Laranja, o HCP reforça o alerta para os sinais da leucemia e a importância do diagnóstico precoce, com o mote "Leucemia pede atenção agora". A doença, que se origina na medula óssea e afeta os glóbulos brancos, está entre os dez tipos de câncer mais incidentes no Brasil.

Mais detalhes da campanha estão disponíveis no site, Intranet e redes sociais.



Colaborador, envie sua sugestão para comunica@hcp.org.br

Jornal em versão digital



CONTATO:
(81) 3217.8153
comunica@hcp.org.br

www.hcp.org.br
[/sigahcp](https://www.facebook.com/sigahcp)
[/sigahcp](https://www.instagram.com/sigahcp)
[/hcpnambuco](https://www.youtube.com/hcpnambuco)

EXPEDIENTE:

Superintendente Geral: Sidney Neves
Gerente de Marketing: Camyla Nóbrega
Coordenadora de Comunicação: Francine Nascimento
Designers: Jônatas Messias | Júlia Lima
Videomaker: Wídio Joffre
Analista de Endomarketing: Ademilson Lopes
Analista de Sistemas: Gustavo Henrique
Jovem aprendiz: Maria Luiza | Maria Clara

