

COMITÊ GESTOR DO HCP APRESENTA AVANÇOS E REFORÇA RESULTADOS DO TRABALHO INTEGRADO ENTRE AS ÁREAS

O Hospital de Câncer de Pernambuco (HCP) vem fortalecendo sua gestão integrada por meio do Comitê Gestor, que reúne mensalmente superintendentes, gestores e representantes de diferentes áreas para acompanhar indicadores, identificar gargalos e construir soluções conjuntas, com gerenciamento da CPPL Consultoria. Criado a partir do Planejamento Estratégico iniciado em 2025, o comitê estabeleceu quatro frentes prioritárias para aumentar a eficiência hospitalar: fluxo da quimioterapia, giro de leitos, agendamento de pacientes para triagem e faturamento, com o objetivo de ampliar a capacidade de atendimento, otimizar recursos e fortalecer a sustentabilidade da instituição.

Os resultados já refletem o impacto desse trabalho: a produção de quimioterapia cresceu cerca de 15%, chegando a 2.800 APACs em julho; a radioterapia alcançou o recorde de 308 procedimentos no mês; as cirurgias chegaram a 833 em julho, também um novo recorde; e o faturamento mensal da alta complexidade cresceu aproximadamente 14%, passando de R\$ 8,74 milhões em 2025 para R\$ 9,98 milhões em 2026, com quatro dos sete primeiros meses do ano acima de R\$ 10,3 milhões. Os avanços reforçam a importância da atuação conjunta das equipes e o compromisso de tornar o HCP cada vez mais sustentável e menos dependente de receitas não operacionais.



SPCC AVANÇA NA CONSTRUÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

A Sociedade Pernambucana de Combate ao Câncer (SPCC) avançou na construção do seu Planejamento Estratégico para 2026 e 2027, com a realização do segundo encontro, que reuniu superintendentes, diretores e gestores da SPCC, HCP e HCP Gestão. Conduzida pela consultoria CPPL, a etapa utilizou a Análise SWOT para avaliar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, permitindo identificar os principais desafios estratégicos da instituição. Entre as prioridades definidas estão a consolidação da marca SPCC, a unificação de processos internos, o desenvolvimento do RH, a busca por certificações de qualidade e a expansão do ensino e pesquisa, fortalecendo a sustentabilidade e a atuação institucional.



HCP CELEBRA MARCA DE R\$ 6 MILHÕES ARRECADADOS PELA CAMPANHA TROCO SOLIDÁRIO ARCO-MIX E ARCO-VITA E INAUGURA NOVO AMBULATÓRIO DE PEDIATRIA

O Hospital de Câncer de Pernambuco (HCP) celebrou a marca de R\$ 6 milhões arrecadados desde 2018 pelo Troco Solidário, em parceria com as redes Arco-Mix e Arco-Vita. Parte dos recursos foi destinada à reforma completa do ambulatório de pediatria, inaugurado durante a solenidade e agora preparado para oferecer mais conforto, acolhimento e qualidade no atendimento a crianças, jovens e familiares em tratamento oncológico. O momento reuniu representantes das instituições, parceiros, colaboradores, pacientes e familiares, reforçando o impacto da união entre sociedade e empresas na transformação da assistência e na sustentabilidade do HCP.



HCP PARTICIPA DE CONGRESSO NACIONAL SOBRE SAÚDE FILANTRÓPICA

Representado pelo superintendente geral Sidney Neves, o HCP participou do 34º Congresso Nacional das Santas Casas e Hospitais Filantrópicos, em Brasília. O encontro debateu sustentabilidade, gestão, inovação, financiamento do SUS e os desafios da saúde filantrópica.



COLABORADORES SÃO CAPACITADOS SOBRE DIREITOS DOS PACIENTES

Promovida pela CIPA, palestra sobre o novo Estatuto dos Direitos dos Pacientes reforçou princípios como dignidade, autonomia, privacidade e direito à informação, contribuindo para uma assistência mais humanizada e segura.



HCP PARTICIPA DE CONGRESSO E VISITA INSTITUIÇÃO DE REFERÊNCIA

O superintendente geral Sidney Neves participou da Expo-Hospital Brasil e do Congresso Internacional de Gestão Hospitalar, em Belo Horizonte, além de realizar visita técnica ao Hospital Luxemburgo. A agenda promoveu troca de experiências e conhecimento de boas práticas em gestão e assistência oncológica.



ESTUDANTES FRANCESES CONCLUEM INTERCÂMBIO NO HCP

Os estudantes da Aix-Marseille Université, Olivia Roulet e Matteo Bittau, concluíram três meses de intercâmbio acompanhando a rotina da Farmácia Hospitalar e Oncológica do HCP. A experiência fortaleceu a troca de conhecimentos e abriu possibilidades para novos intercâmbios.



AÇÕES FORTALECEM A SEGURANÇA DO PACIENTE

O HCP promoveu blitz sobre as Metas Internacionais de Segurança, ações sobre Comunicação Efetiva, workshop de notificações de eventos adversos e treinamento de ressuscitação cardiopulmonar. As iniciativas reforçaram protocolos e práticas para prevenir incidentes e qualificar a assistência.



DIA DOS PAIS COM CUIDADO E CELEBRAÇÃO

O HCP promoveu ações especiais para os colaboradores no Dia dos Pais, com massagens, refeições diferenciadas e sorteio de vouchers. A Rede Feminina também realizou um almoço para a equipe de Higienização e Limpeza, reforçando o reconhecimento e a valorização dos papéis da instituição.



Colaborador,
envie sua sugestão para
comunica@hcp.org.br

Jornal em
versão digital



CONTATO:
(81) 3217.8153
comunica@hcp.org.br
WhatsApp: (81) 7307-3715

www.hcp.org.br
[/sigahcp](https://www.facebook.com/sigahcp)
[/sigahcp](https://www.instagram.com/sigahcp)
[/hcppernamebuco](https://www.youtube.com/hcppernamebuco)

EXPEDIENTE:

Superintendente Geral: Sidney Neves
Gerente de Marketing: Camyla Nóbrega
Coordenadora de Comunicação: Francine Nascimento
Designers: Jônatas Messias | Júlia Lima
Videomaker: Wídio Joffre
Analista de Endomarketing: Ademilson Lopes
Jovem aprendiz: Maria Clara

